



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2017/2018

Nº de proyecto: 149

Título del proyecto: Uso de los museos de Madrid para el estudio de la evolución de los conceptos de “ciudadanía”, “audiencias” y “opinión pública” en estudios de grado y de postgrado de la Universidad Complutense

Nombre del responsable del proyecto: José A. Ruiz San Román

Centro: Facultad de Ciencias de la Información

Departamento: Sociología VI (Opinión pública y Cultura de Masas)

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

Este proyecto trata de afrontar el problema de la infrautilización de los recursos formativos de los museos y espacios expositivos situados en el campus de la Ciudad Universitaria de Madrid (o en el área próxima a la Universidad Complutense) y, a la vez, la necesidad de generar nuevas metodologías e innovación en la enseñanza presencial. Se ha señalado, con acierto, la necesidad de promocionar aspectos de la cultura local que permanecen invisibles, incluso para las personas que conviven con los recursos culturales y los tienen muy cercanos (Rodríguez Cuadrado, 2017). Este proyecto se centra en poner en valor la riqueza de los espacios museísticos de Madrid en la educación universitaria.

El objetivo general del proyecto es mejorar el proceso de enseñanza/aprendizaje de los alumnos de grado y de máster mediante la utilización de los recursos de los museos que se encuentran en el campus de Ciudad Universitaria (por ejemplo, Museo de América, Museo del Traje) o los museos de la ciudad de Madrid cercanos (Museo Nacional de Antropología). Como marco teórico se ha partido de la base del "aprendizaje significativo" (Ausubel et al., 1983).

El proyecto se ocupa de conceptos transversales básicos que se imparten en diversas asignaturas y permiten abrir procesos de reflexión crítica a partir de visitas a museos. Se han seleccionado tres conceptos para este proyecto: "Ciudadanía", "Audiencias" y "Opinión Pública". Estos han sido delimitados siguiendo las aproximaciones de distintos estudios (Cáceres Zapatero, Brändle Seán, & Ruiz San Román (2017), Mazzoleni (2014) y Ruiz San Román (1997).

Este objetivo general se despliega en varios puntos específicos:

-La formación en conceptos clave de "ciudadanía", "audiencias" y "opinión pública". Este es uno de los objetivos de las materias de grado obligatorias "Opinión Pública", "Sociología", "Derecho Constitucional"; de la asignatura de grado optativa "Influencia sociocultural y medioambiental de las tecnologías de la información y la comunicación"; y de la asignatura de Máster de Estudios avanzados en comunicación política "Ciudadanía, audiencias y opinión pública". Se ajusta a lo previsto en la guía docente y en el programa de las asignaturas previamente mencionadas. Consideramos que la formación de los conceptos-clave de estas materias mejoraría con las innovaciones docentes propuestas.

-La delimitación de los conceptos que se trabajarán en los museos o exposiciones. Las limitaciones de tiempo obligan a seleccionar algunos de los conceptos-clave de las

disciplinas, de modo que esos conceptos seleccionados sean trabajados, además de con las dinámicas habituales de enseñanza, con las actividades propuestas en este proyecto. Las actividades habituales se reforzarán con la aplicación de la innovación docente propuesta. La responsabilidad de la selección de conceptos-clave ha sido preparada por el coordinador del proyecto y el resto de los profesores de las asignaturas.

- El fomento del uso de los recursos museísticos y de los eventos expositivos en la docencia universitaria mediante visitas guiadas y la elaboración de materiales docentes.

- La elaboración de materiales de evaluación de enseñanza/aprendizaje que vinculen las visitas a museos y los contenidos de las materias.

- La reflexión sobre las posibilidades de inserción laboral de los profesionales de la Comunicación en museos y exposiciones. Se trata de mostrar cómo los espacios expositivos tienen una función comunicativa. Es fundamental tener en cuenta que los futuros graduados desempeñan un papel primordial en la elaboración de los mensajes al público visitante y/o usuario online.

- La elaboración de fichas docentes. Se crearán fichas docentes para que sean trabajadas por los estudiantes universitarios asistentes a los museos, con el objetivo de facilitar la asimilación de los conceptos-clave.

2. Objetivos alcanzados.

En este proyecto se han alcanzado los objetivos propuestos en la presentación del proyecto. Supone una significativa aportación para contribuir a un mayor uso de los museos por parte del profesorado universitario y, en consecuencia mejorar el problema de la infrautilización de los recursos museísticos y expositivos en el área de Ciudad Universitaria al generar nuevas metodologías en la enseñanza presencial.

Los resultados muestran una mejora en el proceso de enseñanza/aprendizaje de los alumnos de grado y de máster mediante la utilización de los recursos de los siguientes museos: Museo de América, Museo del Traje y Museo Nacional de Antropología.

-Se han transmitido los conceptos transversales básicos en las materias en las que era fundamental una reflexión crítica sobre los conceptos de "Ciudadanía", "Audiencias" y "Opinión Pública" en las asignaturas que se han implicado en el proyecto: "Opinión Pública", "Sociología", "Derecho Constitucional"; y de la asignatura del Máster de Estudios avanzados en comunicación política "Ciudadanía, audiencias y opinión pública".

-Se han delimitado algunos conceptos-clave para ser abordados en las visitas a los museos.

-Se ha fomentado los recursos ofrecidos por los museos y las salas de exposiciones a través de visitas guiadas y la elaboración de materiales docentes.

-Se han realizado fichas de trabajo que los alumnos debían completar para la asimilación y la correlación de los contenidos con la información obtenida y que han permitido la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Gracias a la formación en conceptos clave y al trabajo con las fichas se ha fomentado el aprendizaje significativo, el conocimiento integral y el pensamiento crítico de los alumnos. Además, han tenido conciencia patrimonial y la función comunicativa que se desprende de ella.

3. Metodología empleada en el proyecto.

Hemos trabajado a partir de los presupuestos del aprendizaje significativo (Ausubel et al. 1983), en concreto a partir de su propuesta de aprendizaje por conceptos.

Hemos trabajado con tres conceptos: ciudadanía, audiencias y opinión pública. Los conceptos han sido explicados por los docentes en el aula. Las visitas a los museos se enmarcan en un proceso de aprendizaje activo que procura que el estudiante vuelva a los conceptos en un entorno diferente a su lugar habitual de trabajo y desde una nueva perspectiva.

En la medida que el estudiante debe preparar fichas docentes o realizar trabajo ensayístico sobre piezas seleccionadas se refuerza la responsabilidad del estudiante en el aprendizaje.

4. Recursos humanos.

El coordinador del proyecto, José A. Ruiz San Román, es profesor de la asignatura Opinión Pública y de la asignatura “Ciudadanía, Audiencias y Opinión Pública” y tiene numerosos reconocimientos de calidad en la docencia a través del programa . En el pasado curso recibió premio de Excelencia docente y fue director de un proyecto de innovación docente del que este es continuación. Lourdes Vinuesa es profesora de Opinión Pública (UCM). José Carlos Cano, es profesor de Derecho Constitucional (UCM). María Goenaga, es profesora de Sociología (UCM). Rafael Carrasco, es profesor de “Influencia Sociocultural y Medioambiental de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (UCM). Esther García Aragoneses fue miembro del proyecto Innova en 2016-17 (108). Pertenece al Departamento de Informática de la UCM, acredita larga experiencia y conocimientos de las herramientas informáticas para el desarrollo del proyecto así como experiencia docente en estas materias. Su misión ha sido el diseño y elaboración online del material elaborado. Además han colaborado Kenia del Orbe, investigadora doctoral; un estudiante de máster: Miguel López Garralón; dos investigadores cuyos estudios están relacionados con el ámbito cultural: Beatriz Rodríguez Cuadrado, doctora en Periodismo por la Universidad Complutense, que posee un máster en Cultura Contemporánea: Literatura, Instituciones Artísticas y comunicación cultural; y Óscar Santos Sopena, profesor ayudante doctor del departamento de Lingüística Aplicada de la Universidad Politécnica de Madrid y cuyas publicaciones se centran en el ámbito literario, cultural e histórico. Y un especialista en Marketing digital: Oliver Carrero.

5. Desarrollo de las actividades

Fase 1. Delimitación y explicación de los conceptos “ciudadanía”, “audiencias” y “opinión pública”. Se ha realizado en las primeras clases de la materia.

Fase 2. Trabajo de delimitación de los aspectos históricos de los conceptos estudiados que pueden mostrarse con recursos expuestos en Museo del Traje, Museo de América y Museo Nacional de Antropología. Se trata de seleccionar mediante visitas a los museos propuestas para desarrollar fichas docentes para integrar en el proceso de enseñanza/aprendizaje algunos de los conceptos básicos que por el interés que puedan suscitar puedan ser utilizados para ser trabajados y tengan vinculación con los conceptos objeto de estudio.

Fase 3. Trabajo de elaboración de fichas docentes y otros materiales a partir de las visitas a los museos para mejorar el proceso enseñanza/aprendizaje. Mediante las visitas se fomenta el uso de los museos y exposiciones en la docencia universitaria. Esta fase tiene lugar mediante las visitas a los museos y exposiciones con sus correspondientes explicaciones. Después de las visitas se pide un trabajo de crítica y mejora de la elaboración material docente por parte de los estudiantes. Una vez obtenidas las experiencias de los alumnos y las carencias que se obtuvieron, se reformuló el proceso de enseñanza teniendo en cuenta el museo como un medio de comunicación y de expresión cultural. Tras las visitas realizadas desde este punto de vista, los alumnos elaboran fichas de los museos. Estas se trabajaron en primer lugar, a partir de cuestionarios de preguntas sobre las distintas salas. También, se pidió a los estudiantes que profundizaran en una sala concreta del museo trabajando la manera en la que se debe comunicar la información que ofrece dicha sala.

Fase 4. Reflexión y explicación sobre las posibilidades de inserción laboral de los profesionales de la comunicación en los museos y exposiciones. La interacción con los museos permite a los docentes explicar las posibilidades de inserción laboral en museos y exposiciones a partir de la elaboración de propuestas de actividades a los museos y exposiciones por parte de los futuros profesionales.

Fase 5. Diagnóstico del proceso de innovación. Se ha realizado un cuestionario cualitativo del proceso del proyecto y un análisis de la asimilación de contenidos.

Fase 6. Difusión de los resultados. Se ha presentado una comunicación titulada “Los museos como espacios didácticos para los docentes” en el Congreso Innovaciones y Retos de investigación y docencia en la sociología de las organizaciones, organizado por AISOC, Comité de Investigación 15 de la FES y GESEC.

6. Anexos

Referencias

Ausubel, D.P., Novak, J.D. y Hanesian, H. (1983). Psicología evolutiva: un punto de vista cognitivo. México: Trillas.

Cáceres Zapatero, M. D., Brändle Señán, G., & Ruiz San Román, J. A. (2017). Sociabilidad virtual: la interacción social en el ecosistema digital. *Historia y Comunicación Social*, 233-247. Doi: <http://dx.doi.org/10.5209/HICS.55910>

Mazzoleni, G. (2014). La comunicación política. Alianza.

Rodríguez Cuadrado, B. (2017). La imagen de España a través de los institutos culturales extranjeros. *Revista de Occidente*. (Abril, 2017), nº 431, pp.115-119.

Ruiz San Román, J. A. (1997). Introducción a la tradición clásica de la Opinión Pública. Madrid: Tecnos.